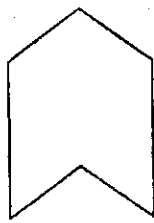


BELIEDSPLAN

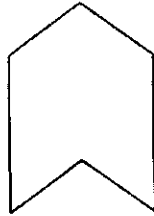
visie NGO
doelstellingen NGO
activiteitsdomeinen NGO
ervaring NGO
organisatorische capaciteit
financiële vooruitzichten NGO



ERKENNING NGO

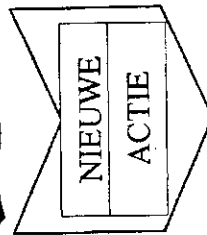
STRATEGISCH KADER

programmalogica
methodologie
beheerscapaciteit/absorptie
coherentie en synergie
doelgroepkeuze
partnerkeuze
evaluatie
indicatief financieel plan

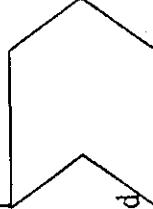


PARTNERFINANCIERING
UITZENDEN PERSONEN
DIENSTVERLENING
EDUCATIE

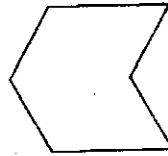
ACTIEPLAN



coherentie met ondernemingsplan
impact op doelgroep
capaciteitsopbouw partner
pertinentie van de activiteiten
doelmatigheid en doeltreffendheid
plus- en minpunten/evaluatie
budget
naleven tijdschema



MEDEFINANCIERING
+
UITVOERING ACTIES



ONDERNEMINGSPLAN

coherentie met strategisch kader
doelgroep- en partner identificatie
methodologie capaciteitsopbouw
relevantie van de activiteiten
doelmatigheid en doeltreffendheid van de activiteiten
impact en duurzaamheid
budget jaar 1 en indicatief budget jaar 2-x
tijdschema en duur van de actie

I. Partie générale

TITRE DU PROGRAMME

Maximum 60 caractères

1.1 PRESENTATION GENERALE

QUI ?

1.1.1. PRESENTATION ADMINISTRATIVE

1.1.2. VISION ET MISSION DE L'ONG

1.1.3. HISTORIQUE ET RENFORCEMENT CAP

1.1.4. STRUCTURES ORGANISATIONELLES

Qui sommes-nous?

Que faisons-nous ?

Qu'avons nous fait et que pouvons nous faire?

Comment sommes-nous structurés?

1.2 THEMES PRINCIPAUX/PRIORITES

QUOI?

1.2.1. LES THEMES PRINCIPAUX

POURQUOI?

1.2.2. PERTINENCE AU DEVELOPPEMENT

POURQUOI?

1.2.3. PRIORITES ET JUSTIFICATION

OÙ?

1.2.4. SITUATION AU SEIN DE L'ONG

D'OÙ?

1.2.5. EVOLUTION PAR RAPPORT AU PRECEDENT

Que voulons-nous faire avec ce programme ?

Pourquoi ces thèmes sont pertinents?

Pourquoi voulons-nous mettre en oeuvre ce programme ?

Où se situe ce programme dans la politique générale de l'ONG

D'où venons-nous en matière de financement de programme ?

1.3 STRATEGIES ET METHODES

COMMENT?

1.3.1. STRATÉGIE GENERALE

1.3.2. COHERENCE ENTRE TYPES D'ACTIVITE

1.3.3. DELIMITATION DES ACTIONS

1.3.4. METHODE DE SUIVI

1.3.5. METHODE D'EVALUATION

Comment travaillons-nous et dans quels types d'activités ?

Comment les types d'activités contribuent au thème général ?

Comment l'ONG veut-elle délimiter les actions?

Comment l'ONG compte-t-elle suivre et améliorer la mise en oeuvre ?

Comment l'ONG compte-elle évaluer et apprendre ?

1.4 PLAN FINANCIER INDICATIF

1.4.1. Budget indicatif global.

1.4.2. SITUATION AU SEIN DU BUDGET ONG

1.4.3. AUTRES DONATEURS

2. Financement de partenaire

2.1 EXPERIENCE DE L'ONG

CAPACITE DE GESTION

2.2 OBJECTIF DU VOLET

QUE &
POURQUOI?

2.2.1. DESCRIPTION DE L'OBJECTIF

2.2.2. PERTINENCE DE L'OBJECTIF

2.2.3. COHERENCE DE L'OBJECTIF

2.2.4. SITUATION DE L'OBJECTIF

PERTINENCE

COHERENCE

2.3 CRITERES

QUOI?

2.3.1. DELIMITATION SECTORIELLE

OÙ?

2.3.2. DELIMITATION GEOGRAPHIQUE

AVEC QUI?

2.3.3. CHOIX DE PARTENAIRES

POUR QUI?

2.3.4. CHOIX DU GROUPE CIBLE

2.4 STRATEGIES ET METHODES

COMMENT?

2.4.1. STRATÉGIE SECTORIELLE

2.4.2. COLLABORATION AVEC PARTENAIRE

2.4.3. IDENTIFICATION, EVALUATION, SUIVI

2.4.4. COMPLEMENTARITE AVEC AUTRES

2.4.5. IMPACT ET DURABILITE

2.4.6. RENFORCEMENT DES CAPACITES PART.

Comment l'ONG, à travers les critères sélectionnés, compte-t-elle contribuer à la réalisation de l'objectif ?

Comment l'ONG compte-t-elle collaborer avec ses partenaires ?

Comment l'ONG veut-elle identifier, mettre en oeuvre, suivre et évaluer des actions futures ?

Comment l'ONG compte-t-elle collaborer avec d'autres acteurs ?

Comment l'ONG veut-elle évaluer ou mesurer l'impact et la durabilité des résultats atteints ?

Comment l'ONG veut-elle renforcer les capacités institutionnelles et de gestion de ses partenaires ?

3. Education

3.1 EXPERIENCE DE L'ONG

3.2 OBJECTIF DU VOLET

QUE &
POURQUOI?

3.2.1. DESCRIPTION DE L'OBJECTIF

3.2.2. PERTINENCE DE L'OBJECTIF

3.2.3. COHERENCE DE L'OBJECTIF

3.2.4. SITUATION DE L'OBJECTIF

Que veut-on obtenir dans une période de cinq ans ?

Pourquoi l'ONG veut-elle atteindre cet objectif ?

Pourquoi cet objectif s'inscrit-il dans le présent programme ?

Dans quel cadre l'objectif se situe parmi les autres objectifs de l'ONG qui ne sont pas repris dans ce programme ?

3.3 CRITERES

QUOI?

3.3.1. DELIMITATION SECTORIELLE

Critères de choix sectorielle ou thématique et justification

POUR QUI?

3.3.2. CHOIX DU GROUPE CIBLE

Critères de choix du groupe cible et justification

3.4 STRATEGIES ET METHODES

COMMENT?

3.4.1. STRATÉGIE SECTORIELLE

Comment l'ONG, à travers les critères sélectionnés, compte-t-elle contribuer à la réalisation de l'objectif ?

3.4.2. PRISE DE CONTACT AVEC GROUPE CIBLE

Comment l'ONG compte-t-elle aborder les groupes cibles ?

3.4.3. IDENTIFICATION, EVALUATION, SUIVI

Comment l'ONG veut-elle identifier, mettre en oeuvre, suivre et évaluer des actions futures ?

3.4.4. COMPLEMENTARITE AVEC AUTRES

Comment l'ONG compte-t-elle collaborer avec d'autres acteurs ?

3.4.5. IMPACT ET DURABILITE

Comment l'ONG veut-elle évaluer ou mesurer l'impact et la durabilité des résultats atteints ?

4. Offre de Service

4.1 EXPERIENCE DE L'ONG

4.2 OBJECTIF DU VOLET

QUE &
POURQUOI?

4.2.1. DESCRIPTION DE L'OBJECTIF

4.2.2. PERTINENCE DE L'OBJECTIF

4.2.3. COHERENCE DE L'OBJECTIF

4.2.4. SITUATION DE L'OBJECTIF

Que veut-on obtenir dans une période de cinq ans ?

Pourquoi l'ONG veut-elle atteindre cet objectif ?

Pourquoi cet objectif s'inscrit-il dans le présent programme ?

Dans quel cadre l'objectif se situe parmi les autres objectifs de l'ONG qui ne sont pas repris dans ce programme ?

4.3 CRITERES

QUOI?

4.3.1. DELIMITATION SECTORIELLE

POUR QUI?

4.3.4. CHOIX DU GROUPE CIBLE

Critères de choix sectorielle ou thématique et justification

Critères de choix du groupe cible et justification

4.4 STRATEGIES ET METHODES

COMMENT?

4.4.1. STRATÉGIE SECTORIELLE

4.4.2. IDENTIFICATION, COLLABORATION, RETOUR DE L'INFORMATION

4.4.3. EVALUATION, SUIVI

4.4.4. COMPLEMENTARITE AVEC AUTRES

4.4.5. IMPACT ET DURABILITE

Comment l'ONG, à travers les critères sélectionnés, compte-t-elle contribuer à la réalisation de l'objectif ?

Comment aborder le secteur ONG et les partenaires et comment identifier la demande et comment y répondre ?

Comment l'ONG veut-elle suivre et évaluer des actions futures ?

Comment l'ONG compte-t-elle collaborer avec d'autres acteurs ?

Comment l'ONG veut-elle évaluer ou mesurer l'impact et la durabilité des résultats atteints ?

5. Envoi de personnes

5.1 EXPERIENCE DE L'ONG

5.2 OBJECTIF DU VOLET

QUE &
POURQUOI?

5.2.1. DESCRIPTION DE L'OBJECTIF

5.2.2. PERTINENCE DE L'OBJECTIF

5.2.3. COHERENCE DE L'OBJECTIF

5.2.4. SITUATION DE L'OBJECTIF

Que veut-on obtenir dans une période de cinq ans ?

Pourquoi l'ONG veut-elle atteindre cet objectif ?

Pourquoi cet objectif s'inscrit-il dans le présent programme ?

Dans quel cadre l'objectif se situe parmi les autres objectifs de l'ONG qui ne sont pas repris dans ce programme ?

5.3 CRITERES

QUOI?

5.3.1. DELIMITATION SECTORIELLE

OÙ?

5.3.2. DELIMITATION GEOGRAPHIQUE

AVEC QUI?

5.3.3. CHOIX DE PARTENAIRES

POUR QUI?

5.3.4. CHOIX DU GROUPE CIBLE

Critères de choix sectorielle ou thématique et justification

Critères de choix géographique et justification

Critères de choix de partenaires et justification

Critères de choix du groupe cible et justification

5.4 STRATEGIES ET METHODES

COMMENT?

5.4.1. STRATÉGIE SECTORIELLE

5.4.2. COLLABORATION AVEC PARTENAIRE

5.4.3. IDENTIFICATION, EVALUATION, SUIVI

5.4.4. COMPLEMENTARITE AVEC AUTRES

5.4.5. IMPACT ET DURABILITE

5.4.6. RENFORCEMENT DES CAPACITES PART.

5.4.7. STRATEGIES D'ENVOI ET POL. RETOUR

5.4.8. COLLABORATION AVEC LES PERSONNES ENVOYÉES

Comment l'ONG, à travers les critères sélectionnés, compte-t-elle contribuer à la réalisation de l'objectif ?

Comment l'ONG compte-t-elle collaborer avec ses partenaires ?
Comment l'ONG veut-elle identifier, mettre en oeuvre, suivre et évaluer des actions futures ?

Comment l'ONG compte-t-elle collaborer avec d'autres acteurs ?

Comment l'ONG veut-elle évaluer ou mesurer l'impact et la durabilité des résultats atteints ?

Comment l'ONG veut-elle renforcer les capacités institutionnelles et de gestion de ses partenaires ?

Comment l'ONG procède-t-elle à l'envoi et sous quelle forme ? Comment s'organise-t-elle pour le retour et le transfert ?

Comment recruter, former, suivre et évaluer le personnel ? Comment décrire la fonction, planifier la carrière et gérer les connaissances ?